# **Бриф на Landing Page.**

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет мне увидеть максимально точную картину проекта и оперативно добиться желаемого результата.

Заполненный бриф отправьте на почту: manager@itgrou.ru

**Контактная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицо*ФИО**Телефон**E-mail**Аккаунт в социальной сети* |  |
| Название компании*Отправьте логотип отдельным файлом* |  |
| Контакты компании, которые необходимо указать на сайте*Телефон**Электронная почта**Адрес**Часы работы* |  |
| Электронная почта для заявок с сайта (не фигурирует на сайте) |  |
| Откуда вы узнали обо нас |  |

**Общая информация о вашей компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Что выступает объектом рекламы? Опишите его*Товар, услуга, сама компания* |  |
| Ассортимент*Если речь идет о нескольких товарах, укажите их. Если об услугах – приведите их список.* |  |
| Кто Ваш основной клиент? Опишите его |  |
| Какие проблемы Вашего клиента Вы решаете? |  |
| Какие сомнения клиента нужно преодолеть, чтобы побудить его совершить покупку? |  |
| Ссылка на сайты Ваших основных конкурентов (2-3 сайта).  |  |
| Сильные стороны конкурентов*В чем услуги/товары Ваших конкурентов лучше Ваших?**Слабые стороны конкурентов**На каких слабостях Ваших конкурентов можно сыграть?* |  |
| Географическая структура*В каком населенном пункте, регионе, стране (странах) Вы работаете?* |  |
| Цель разработки сайта  |  |
| Как клиенты будут попадать на сайт?*SEO, контекстная реклама, холодные звонки, печатная продукция* |  |
| Дополнительная информация*Заполняется по желанию заказчика* |  |

**Дизайн сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Предпочтительная цветовая гамма будущего сайта |  |
| Какие цвета нежелательно использовать на сайте? |  |
| Существует ли особое требование или пожелание по дизайну |  |
| Что категорически вы не хотите видеть в дизайне |  |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам нравится, с комментариями**Обязательно.** |  |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам НЕ нравится, с комментариями**Обязательно.** |  |
| Слова, которые могут характеризовать дизайн будущего сайта | [ ] Дорогой, «люксовый»[ ] Минималистичный[ ] Яркий[ ] Современный[ ] Агрессивный[ ] Консервативный[ ] Строгий[ ] Мягкий, теплый[ ] Удобный[ ] Динамичный[ ] Больше картинок[ ] Больше текста |

**Навигационное меню**

|  |  |
| --- | --- |
| Перечислите предполагаемые блоки/разделы сайта |  |

**Наполнение и функционал сайта**

Заполнение данного блока обязательно! Слева вы ставить «+», если блок вам нужен, справа пишите текст для данного блока своими словами. Чтобы копирайтер мог написать для вас текст он должен знать какие у вас преимущества, какая ваша компания, акция, схема работы и т.д.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название блока | Укажите, необходим ли вам данный блок | Укажите наполнение для данного блока (текст) |
| Заголовок |  |  |
| О компании |  |  |
| Преимущества |  |  |
| Наши работы |  |  |
| Акция |  |  |
| Гарантия |  |  |
| Доставка и оплата |  |  |
| Кейсы |  |  |
| Каталог / услуги |  |  |
| Отзывы |  |  |
| Схема работы |  |  |
| Контакты |  |  |
| Другое. Опишите модуль |  |  |
| Какие поля необходимо разместить в форме обратной связи (форме заказа, заявке) *Телефон, почта, имя* |  |
| Расширенная форма обратной связи (форма заказа, заявка) Укажите, необходима ли вам такая форма связи.*В расширенной форме больше полей для заполнения. Все поля, кроме имени, телефона и почты относятся к расширенной форме.* |  |
| Анимация *Эффекты появления информации (проявление, появление сбоку/снизу и пр.)* | Стоимость – 2000 рублей (сегодня в подарок ;-) ) |

**Копирайтинг**

|  |  |
| --- | --- |
| Стиль подачи текста*Деловой, провокационный, дружелюбный, провокационно-деловой, упрощенный, юмористический* |  |
| Примерный объем материала по разделам *например, описание товара или услуги - 20 % от всего текста; информация о компании – 20%; специальное предложение – 10%; преимущества – 20%; о доставке – 10%; отзывы – 10%* |  |
| Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале |  |
| Есть ли сайты или статьи, которые можно разобрать в качестве примера грамотного исполнения?  |  |

**Адаптивный дизайн и верстка**

В минимальный тариф разработки сайта входит кроссбраузерная верстка – дизайн рисуется на одно разрешение (1024px) и сайт корректно отображается на всех устройствах, подстраивается под размер экрана, но разрешения контекста не меняется от разрешения экрана. См. сравнение ниже



Кроссбраузерная верстка



Адаптивная верстка

В тариф “СТАНДАРТ” включена только мобильная версия сайта, а в тариф “VIP” адаптивный дизайн и верстка. Дизайн рисуется на 4 разрешения - телефон, нетбуки (также старые ПК), стандартное разрешение компьютера и большое разрешение компьютера.

Данный тип верстки позволяет не только корректно отображать сайт на всех устройствах, но и существенно облегчить пользованием на смартфонах, с помощью прорисовки мобильной и планшетной версий дизайна (смены контента в зависимости от разрешения).

Заполненный бриф отправьте на почту manager@itgrou.ru

